

# Kathleen Grangé

3 rue Stephen Liégeard,

21000 Dijon (France)

+33 06 13 49 66 75

[kathleengrange@gmail.com](mailto:kathleengrange@gmail.com)

18 octobre 1990

## Recherche un stage en marketing du vin



### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

#### COMPETENCES

##### Management de projet

##### Marketing digital

##### Informatique :

- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Suite Adobe Creative (Notions Photoshop et Illustrator)
- Web : notions de code html ; Réseaux sociaux : Hootsuite, TweetDeck

##### Langues :

- Anglais : courant  
TOEIC : 880/990  
TOEFL : 96/120
- Espagnol : courant

#### AUTRES EXPERIENCES ET ACTIVITES

##### Association Afev,

Paris (France) :

Suivi deux heures par semaine d'un jeune en difficulté

##### Activités :

- Cinéma
- Sport (tennis en compétition, volley-ball, golf)
- Littérature (Romans de formation, science-fiction, contes philosophiques)

##### Voyages :

**2 ans de tour du monde en 2016-2017**

- Pays anglophones : Etats-Unis, Canada, Royaume-Uni, Ecosse, Afrique du Sud, Zimbabwe, Botswana
- Pays hispanophones : Cuba, Venezuela, Espagne
- Autres : Chine, Indonésie, Thaïlande, Bosnie...

##### ❖ Equidia (Paris) – Stage

Oct 2018 mars 2019

###### Chargée de production :

- Gestion des courses internationales : synchronisation des diffusions entre les pays (données satellite, horaires)
- Administratif (contrats, plannings)
- Création de feuilles de service et déplacement en hippodrome pour aider à la supervision d'un reportage
- Assistance en régie lors des directs (instructions aux intervenants hors plateau)
- Formation sur un logiciel de montage (CleanEdit)

##### ❖ Baïkal Production (Paris) – Stage

juil 2018- août 2018

###### Assistante production

- Production, logistique, feuille de service, budget

##### ❖ Groupe La Martinière (Paris) – Stage

août 2015- dec 2015

###### Assistante marketing et digital

- Gestion des relations presse, des partenariats, des événements (rentrée littéraire, salon du livre)
- Création d'outils de communication presse et numériques (catalogue de Noël)
- Création de campagnes digitales et campagnes d'emailing
- Etudes de marché presse
- Revues de presse hebdomadaires sur les retombées de communication de l'entreprise

##### ❖ Siège de l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris – Stage

mai - juil 2012

###### Management opérationnel au sein du Bureau de la Recette :

- Participation au projet d'amélioration de la facturation dans les hôpitaux : études de terrain (réunions hebdomadaires dans différents hôpitaux, création d'outils de mesure, présentation des analyses sur PPT)
- Mise à jour d'une étude concernant les effectifs du personnel des hôpitaux et mise en œuvre autonome des moyens pour les finaliser (travail sur Excel notamment)

- ❖ **Emplois** : vendeuse chez **Brand Bazar** en 2010, employée administrative chez **Cephalon France** en juillet 2011, vendeuse chez Brand Bazar hôtesse d'accueil chez **Charleen** en 2011-2012-2013

### FORMATION

##### ❖ Burgundy Business School

2019-2020

###### Mastère spécialisé en commerce international des vins et spiritueux (CIVS)

WSET 2 obtenu "with merit"

##### ❖ European Business School (Paris)

2009-2015

###### Master 2 spécialisation marketing et communication

Campus internationaux : Regent's University London et EBS Madrid en 2011-2012 et césure à Londres en 2012-2013

##### ❖ Lycée Alfred Kastler (Cergy-Pontoise)

2008-2009

###### Classe préparatoire ECS aux grandes écoles de commerce

##### ❖ Université Paris Descartes : L1 de droit

2007-2008

##### ❖ Lycée Hélène-Boucher (Paris)

2004-2007

Baccalauréat scientifique option mathématiques, mention assez bien