



Fanny Gafsi

Je cible une opportunité marketing dans le secteur des vins & spiritueux.
Mobilité internationale - Gestion de projet - WSET 2 Wines & Spirits

Contact

fanny.gafsi@bsb-education.com
06.48.74.17.79

Permis B

Langues

Anglais : niveau C1 | TOEIC : 830
- semestre académique à San Francisco

Espagnol : niveau C1

Notions de **Chinois**

Centres d'intérêt

Association étudiante
journal du BBA INSEEC

**Organisation et participation
à diverses dégustations**
SWSB, Fac d'œnologie de Dijon, Féminale 2019

Bénévolat
Euro2016 UEFA, Festival « Biarritz en été » 2018

Voyages
Europe, Amérique Nord & Sud, Océanie

Formation

Burgundy School of Wine & Spirits Business, Dijon

2018 - 2020

Mastère Spécialisé Commerce International des Vins et Spiritueux

École de Commerce Européenne, BBA INSEEC, Bordeaux

2014 - 2018

Spécialisation Finance Internationale

Mémoire de recherche appliquée : Quelle place pour la viticulture durable ?

Expériences professionnelles

LES GRANDS CHAIS DE FRANCE - CRUS ET DOMAINES DE FRANCE, Bordeaux

Assistante Achats Grands Crus Classés | janvier - juin 2018

- Effectuer le suivi post-achat des vins (saisie de bordereaux, mises à prix, logistique)
- Gérer l'évènementiel primeurs
- o Organiser les séjours clients
- o Préparer et assurer le bon déroulement de 2 événements internes
- Soirée de présentation d'une sélection de vins primeurs (200 personnes)
- Dîner avec commerciaux et clients clés (30 personnes)

CHÂTEAU MONTROSE, St. Estèphe

Assistante Marketing | mai - août 2017

- Évaluer le positionnement sur les revendeurs web internationaux de « Château Montrose » et « La Dame de Montrose »
- Recommander une stratégie à adopter

CHÂTEAU MONTROSE, St. Estèphe

Assistante Marketing | décembre 2016 - février 2017

- Analyser le marché des Cognacs de Prestige
- Créer une stratégie pour mise en marché d'un nouveau produit

BOUCHARD AINÉ & FILS, Vente des Hospices de Beaune

Accueil VIP | novembre 2018

LA MARTINIQUAISE, VINEXPO Bordeaux

Hôtesse | juin 2015

DPDGROUP - SEUR, Madrid

Département Grands Comptes | janvier - avril 2016

- Développer un business plan e-commerce