

# CINDY GRIMAUD

[ #spiritscommunication #digitalcaskfinish ]



## [ OBJECTIF ]

Après 12 années d'expérience, je poursuis mon rêve en me formant au Mastère CIVS afin de rejoindre l'univers des spiritueux. J'interviens sur les sujets qui jalonnent la communication et le marketing des organisations dans le but d'informer, d'éduquer et de promouvoir. Simplicité, humilité et collaboration sont essentiels à mes yeux. Je recherche une équipe talentueuse dotée d'un fort esprit de cohésion pour accompagner les professionnels du secteur.

## [ EXPERTISE ]

- Stratégie de communication 360°
- Contenus de marque
- Community Management, SMO, SEA
- Événements internationaux
- Relations presse
- CRM

## [ FORMATION ]

- Mastère Commerce International des Vins & Spiritueux/ BSB 2019
- WSET Award in Spirits level 2/ 2019
- Stratégie digitale & brand content/ INSEEC SUP DE PUB PARIS/2018
- Master communication/ INFOCOM LILLE 2006
- DUT Tech. de commercialisation/ UNIVERSITE DE NANTES 2003

## [ OUTILS ]

- LANGUES/ Anglais C1, Allemand B1
- PAO/ Adobe Indesign, Illustrator, Photoshop
- CMS/ Wordpress, Sharepoint, Igloo
- CRM/ Salesforce
- PR/ Cision
- DATA/ Google Analytics, Qlik

## [ MES DERNIERS COUPS DE ♥ ]

- Participer au concert mythique des Stones à Paris/ 1
- Déguster un daiquiri de la Floridita à la Havane/ 2
- Rêver des fonds marins avec Damien Hirst à la Biennale de Venise/ 3
- Découvrir le street artiste NoriOne/ 4
- S'émerveiller des projections de Gustav Klimt à l'Atelier des Lumières/ 5

## [ EXPERIENCE ]

**Directrice de la communication internationale/ JF HILLEBRAND GROUP  
Barcelone & Beaune/ 2015-2018 - 3 ans**

Définir & déployer les stratégies 360° & outils communication marketing  
Manager une équipe multiculturelle de 5 collaborateurs  
Animer le réseau de filiales et agents dans 90 pays, valider et faire appliquer les plans locaux  
Piloter 4 agences de communication internationale spécialisées  
Définir la plateforme de marques

**[Marketing digital]:** social media & web content management; audit CMS & marketing automation; pilotage de projet web en méthode Agile

**[Événementiel]:** 15 salons & conférences/an (Vinexpo Bordeaux, Hong-Kong, ProWein, Vinitaly, London Wine Fair, IBWSS San Francisco, WBWE Amsterdam)

**[RSE] :** Rapport annuel United Nations Global Compact

**[Relations presse]:** recrutement d'une attachée de presse, implémentation de CISION.

**[Communication interne]:** création des campagnes et outils pour nos 4 programmes « Talent & Succession Management ». Définition des éléments de langage des discours internes du PDG lors des congrès annuels.

**Responsable communication marketing France/ JF HILLEBRAND  
Beaune/ 2010-2015 - 5 ans**

Adapter la stratégie du groupe au marché français  
Définir le plan de communication marketing annuel et le budget associé  
Reporting auprès du DG  
Lancement de marque locale  
Coordonner les prestataires & agences françaises

**Chargée du développement commercial/ JF HILLEBRAND  
Beaune/ 2007-2010 - 3 ans**

Prospecter sur le terrain plus de 300 producteurs, négociants et agents.  
Construire les propositions commerciales des clients français, américains et japonais  
Organiser la veille sectorielle et concurrentielle

**Assistante communication RSE/ RATP  
Paris/ 2006 - 1 an**

Concevoir les campagnes de sensibilisation pour le lancement du tri sélectif dans le métro parisien.



## [ CONTACTEZ-MOI ]

cindygrimaud@yahoo.fr   
06 15 84 54 98   
cindygrimaud

## [ OBTENEZ UNE REFERENCE ]

Philippe BRUNEAU  
Ex-Directeur Général JF Hillebrand France  
06 07 81 91 16